

## Critères de réussite!

Les critères de réussite sont identiques aux contraintes du cahier des charges de troisième secondaire (cours Design). Ils vous fournissent des balises vous permettant d'atteindre vos objectifs.

Comme pour les contraintes du cahier des charges, les critères de réussite vous permettront de déterminer si vous avez atteint l'excellence au niveau du produit ou du résultat.

## Comment établir des critères de réussite?

Les critères de réussite doivent être établis en fonction du but que vous vous proposez d'atteindre:

- 1- au niveau de l'action (sensibiliser, transmettre une information, changer un point de vue...);
- 2- au niveau de la qualité matérielle ou formelle du produit ou du résultat;
- 3- **au niveau du contexte mondial.** (OBLIGATOIRE)

## Exemple d'indices de réussite

Projet: **Sensibiliser la population** aux séquelles psychologiques des victimes de maltraitance.

- **Critère de réussite au niveau de l'action (sensibiliser).**

J'aurai réussi mon projet si j'arrive à sensibiliser la population, donc je devrai déterminer quel est son niveau de sensibilisation avant et après la réalisation du produit ou résultat.

Ce critère de réussite sera donc mesurer à l'aide d'un **sondage** sur les conséquences de la maltraitance auprès de différents groupes d'individus. (Ex.: élèves de différents niveaux, enseignants de l'école, parents et amis, voisins et gens du quartier.)

- **Critère de réussite au niveau de la qualité matérielle ou formelle du produit ou du résultat.**

Puisque le résultat sera une création(sculpture) et qu'amener l'autre à la sensibilisation, c'est lui permettre de s'identifier à la douleur de celui-ci, la sculpture devra prendre **la forme d'un humain grandeur nature, recroquevillé et sculpté avec des pages de journaux noires et blanches déchirées.**

- **Critère de réussite au niveau du contexte mondial.** (OBLIGATOIRE)

Le contexte mondial étant ***relation et identité***, le projet vise à développer la conscience authentique de l'autre. Pour y arriver, **les morceaux de journaux pourront être soulevés et, dessous, les gens pourront y lire: MOI!** Suite à la présentation de la création, **un carnet de visite** sera disponible et les gens pourront répondre à la question suivante: Qui suis-je? Si les réponses rendent compte d'une prise de conscience, le critère est réussi.

## 5 critères de réussite sont souhaitables

Une fois les critères déterminés, vous devez les justifier de façon détaillée un à un afin de montrer clairement qu'ils sont essentiels pour atteindre l'excellence au niveau du produit ou du résultat. Vous pourrez les améliorer (les préciser) pendant la première étape du projet (la recherche).